



UIMM

PÔLE FORMATION
Champagne-Ardenne

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR



Parcours de Formation
École de management
Cycle 3
*Objectif Manager option
industrie*



Apprentissage

Parcours complet cycle 3

Objectif Manager option industrie

Code CPF 236132

Cette formation permet de répondre aux attentes des managers en poste depuis quelques années pour confirmer leurs connaissances, mais est également un outil idéal pour le lancement d'un nouveau manager afin de maîtriser tous les outils et les clés pour réussir et prendre du recul sur les multiples facettes et l'envergure du poste.

Validation	Code CPF	RNCP	Prérequis
Ecole de management cycle 3 Objectif Manager option industrie		II	Bac +2 et/ou expérience professionnelle

Formation née de la fusion de deux formations existantes et ayant fait leurs preuves

Ecole de Management Cycle 3 UIMM Responsable d'unité, de service, de projet
Objectif Manager Néoma BS

Cette formation prépare et consolide les managers d'industries d'aujourd'hui et de demain.

Capacités professionnelles :

Les 7 clés du Manager seront développées durant tout le parcours au travers d'un projet, conduit et déployé par l'apprenant au sein de son entreprise :

Assurer sa mission dans le système accéléré, incertain et évolutif de l'entreprise, ses sites, ses projets et ses acteurs

Mobiliser son équipe pour atteindre les objectifs en relayant les informations nécessaires (économique, organisationnelle et humaine)

Fédérer les Hommes pour animer une équipe performante dans un environnement complexe et contraint

Développer les compétences de l'équipe, accompagner les individus et prendre en compte les diversités

Organiser l'activité de l'unité avec efficacité

Contribuer à l'amélioration de la performance du process en s'inscrivant dans les projets de l'entreprise

A partir de la politique de l'entreprise mettre en œuvre avec l'équipe les démarches réglementaires, normative et sociétale (développement durable, RSE, QSE, ...)

Cette formation permet de prendre du recul, de se réinventer, de prendre un virage dans sa carrière de manager industriel, elle repose sur 4 Blocs de compétences :

BLOC 1 Communication Managériale

BLOC 2 Marketing et Communication Commerciale

Parcours complet cycle 3

Objectif Manager option industrie

Code CPF 236132

Informations pratiques

Rythme	Durée	Lieux de formation	Pré-requis	Validation
2 à 4 jours par mois en séminaires de fin de semaine	280 heures sur 12 mois	Pôle Formation UIMM Champagne-Ardenne & Campus NEOMA BS Reims	Bac +2 et/ou expérience professionnelle	Titre RNCP Niveau II, Diplôme Bac +4 Code CPF 236132

Blocs de Compétences	Modules	Durée (en journée de 8h)
BLOC 1 Communication Managériale	Séminaire rentrée	1
	Mieux se connaître pour mieux communiquer	2
	Gestion de projet	3
	Convaincre son auditoire	1
	Animer une réunion efficace	1
	Ecrits professionnels et mémoire	1
BLOC 2 Marketing et Communication Commerciale	Stratégie Marketing et nouveaux business models	3
	Management commercial	1
BLOC 3 Stratégie et Finance	Stratégie d'innovation et usine du futur	2
	Environnement macroéconomique et risques	1
	Comptabilité et Finance	3
	Contrôle de gestion	3
BLOC 4 Management d'équipe et Leadership	Les évolutions organisationnelles et la gestion des compétence	3
	Droit du travail & relations sociales	2
	Rôle du manager & leadership dont séminaire à St CYR	3
	RSE	1
Simulation Finale		4
DUREE DU PARCOURS		35 jours soit 280 heures
PARCOURS EN E-LEARNING		14 jours soit 112 heures
DUREE TOTALE DONT E-LEARNING (Exercices et cas pratiques en amont de chaque module)		49 jours soit 392 heures

Objectif Manager option industrie

Séminaire de rentrée

Objectifs pédagogiques

Mettre en application les différentes compétences acquises et à acquérir au cours du parcours

Définir l'axe stratégique des candidats afin de lancer la démarche en entreprise auprès du Parrain (tuteur en entreprise)

Méthode pédagogique

Méthode individualisée Un support pédagogique est remis à chaque stagiaire. Permet de réaliser une liste en vue d'un rétro planning pour constituer une documentation exploitable dans l'entreprise

Public et pré requis

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise.

Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée

1 jour

Validation

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Présentation du contenu pédagogique et des axes à développer pour chacun des candidats

Réflexion sur les projets potentiels

Formalisation d'un plan rédactionnel

Recensement des documents nécessaires

Objectif Manager option industrie

Mieux se connaître pour mieux communiquer

Bloc de compétences

BLOC 1 Communication managériale

Objectifs pédagogiques

Prendre conscience de ses comportements pour mieux comprendre les différences interindividuelles et améliorer son potentiel de communication en milieu professionnel : Identifier son type psychologique, sa structure motivationnelle ainsi que son mode de communication ;

Mieux comprendre les comportements d'autrui notamment dans l'environnement professionnel Intégrer les mécanismes de base de la communication ;

Améliorer ses qualités relationnelles

Méthode pédagogique

Auto-évaluation des comportements de chaque élève par le biais du MBTI pendant le séminaire. (pas de note)

Public et pré requis

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise.

Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée

2 jours

Validation

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Le test MBTI

Description de la notion de préférence Découverte de chacune des quatre dimensions de la personnalité Exercices collectifs d'appropriation

Découverte de son « type psychologique » et de son potentiel de développement Présentation des types psychologiques de Jung Découverte de son type psychologique et de celui d'autrui Le potentiel d'évolution de chaque type

Identification de sa dynamique individuelle, de ses points forts et de son potentiel de développement personnel Identification de sa structure motivationnelle

Communiquer positivement

Que signifie « COMMUNIQUER » ? Le schéma de base de la communication Communication uni et bi-directionnelle Test de découverte de son comportement de base en communication Communiquer, c'est écouter Les objectifs de l'écoute en communication Test de PORTER de découverte de ses attitudes d'écoute Développer l'écoute par le questionnement et la reformulation Communiquer, c'est s'exprimer Les principes de la communication positive ou assertive Les comportements de base d'une communication assertive Emettre une critique avec la méthode du DESC

Objectif Manager option industrie

Gestion de projet

Bloc de compétences :

BLOC 1 Communication Managériale

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- *développer une vision stratégique de la gestion de projet*
- *mettre en place des outils de pilotage*
- *envisager les différents impacts internes et externes d'un projet*
- *impliquer les parties prenantes*

Méthode pédagogique :

Exposés détaillant la méthode
Echanges et analyses d'expériences vécues par les participants
Simulation de pilotage d'un projet sous forme de cas pratique
Mises en situation de communication

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

3 jours

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Le cadrage du projet

Les caractéristiques d'un projet : transversalité, typologies, contraintes

La notion de cahier des charges et de livrables

Le rôle du chef de projet : responsabilités, pouvoirs
l'analyse des risques (aléas, dérives)

L'organisation du projet

La définition des étapes et des tâches les outils de planification (gantts et PERT)
Les jalons et leur rôle

L'animation du projet

Les revues de projet

Les situations de blocage

Le plan de communication de la matrice Raci

La clôture du projet

Les étapes d'un bilan La revue de clôture

Méthodologie de retour d'expérience

Les changements induits par les projets

La typologie des changements en entreprise

L'analyse des risques et des interactions dans l'entreprise

L'impact humain des changements et l'accompagnement

L'anticipation des impacts du changement et les facteurs de résistance

Le plan de transformation et ses outils

Les particularités de la communication en phase de changement

Les tensions et leur résolution

Les nouveaux modes de gestion de projet

Les méthodes agile et leur application dans

l'industrie les outils collaboratifs

approche des équipes projets

interculturelles

Objectif Manager option industrie

Convaincre son auditoire

Bloc de compétences :

BLOC 1 Communication Managériale

Objectifs pédagogiques :

Prendre conscience de ses capacités naturelles à s'exprimer face à un public

Développer son aisance à la prise de parole

Maîtriser les bases de la communication face à un groupe

Méthode pédagogique :

Active, s'appuyant sur des exercices pratiques Apports théoriques de tests Jeux de rôles

Etude de situations vécues par les participants Formation animée par un comédien

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

1 jour

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Evaluer ses propres capacités à la prise de parole en public

Mise en œuvre

Comprendre les règles de la communication

L'émetteur et le récepteur

Les freins à la communication

Le fond et la forme

Les gestes adaptés

Construire son message

Définir ses objectifs selon son public

Organiser son exposé

Passer à l'action

Acquérir l'expérience de la prise de parole en public

Mise en pratique

Valoriser sa présentation

Valider la compréhension de l'auditoire

Traiter les objections

Savoir conclure

Améliorer les supports de présentation

Comment concevoir les supports

Le contenu : le fond et la forme

Valoriser ses idées par l'écrit

Objectif Manager option industrie

Animer une réunion efficace

Bloc de compétences :

BLOC 1 Communication Managériale

Objectifs pédagogiques :

Comprendre les règles de base du fonctionnement d'un groupe Animer un groupe de travail

Méthode pédagogique :

Mise en situation d'animation
Diagnostic des points forts et à améliorer Guide pratique

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

1 jour

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

La performance d'une équipe

Les phénomènes de groupe
Les rôles essentiels à assurer

Les qualités de communication que doit posséder l'animateur

Observation, écoute, maîtrise du questionnement, de la reformulation et esprit de synthèse

Les fonctions d'un animateur

Les différents styles d'animation et le rôle de l'animateur
Faciliter l'organisation du travail et la communication
Réguler les échanges et encourager un bon climat

Comment structurer le déroulement d'une séance de travail

Objectifs, ordre du jour, timing
Gestion des moments difficiles
Suivi du travail du groupe : compte rendu, planification, feed back hiérarchie
Analyse des facteurs d'échecs. Comment les éviter ?

Maîtriser quelques méthodes d'animation

Le brainstorming, la méthode de marguerites, la méthode des 6 chapeaux, la matrice multicritères
...

Objectif Manager option industrie

Écrits professionnels et mémoire

Bloc de compétences :

BLOC 1 Communication Managériale

Objectifs pédagogiques :

Prendre en compte la spécificité de la communication écrite et améliorer sa communication écrite : en adaptant sa communication en fonction de la cible et de ses objectifs, en prenant en compte les règles de communication écrite.

Le cours se concentre sur l'exercice du mémoire professionnel pour accompagner l'apprenant dans cet exercice individuel demandé au cours de la formation.

À l'issue de ce séminaire, l'apprenant est capable de :

- rédiger des écrits professionnels plus efficaces
- déterminer une problématique et rédiger un mémoire professionnel.

Méthode pédagogique :

Cours et exercices d'application

Réflexion et discussion plénière pour établir une problématique dans le cadre d'un sujet déterminé par l'apprenant.

Coaching académique grâce à l'attribution d'un superviseur.

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise.

Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

1 jour

Validation :

Ecole de Management

OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Les règles de base pour améliorer sa communication écrite

La règle des « 7C »

Le mémoire

Les normes formelles

De la question de départ à la problématique

La méthodologie du mémoire

Les outils

Les astuces pour rédiger son mémoire efficacement

Objectif Manager option industrie

Stratégie marketing et nouveaux business models

Bloc de compétences :

BLOC 2 Marketing et
Communication Commerciale

Objectifs pédagogiques :

A la fin de cette formation, les participants seront capables de :

- Mettre en place les outils d'études et d'analyse des situations marketing
- Comprendre et maîtriser les concepts clé et principes d'une stratégie marketing
- Comprendre les nouveaux business model et le nouveau rôle de la fonction marketing
- Recommander une stratégie marketing cohérente à une situation donnée
- Comprendre les nouvelles modalités des marques

Méthode pédagogique :

Alternance d'apports théoriques et d'ateliers interactifs.

Les interventions en présentiel sont préparées par les apprenants à l'aide de modules e-learning

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

3 jours

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Introduction au marketing :

- Qu'est-ce que le marketing ?
- Etudier son marché
- Segmenter son marché

Définir sa stratégie :

- Positionnement
- Définir une stratégie
- Bâtir un plan marketing

Développer le capital marque :

- Qu'est-ce qu'une marque ?
- Construction de l'identité de la marque

Construire son marketing mix :

- Produit
- Prix
- Distribution
- Publicité

Nouveaux business model :

- La transformation de l'environnement et son impact sur les organisations
- L'évolution des fonctions marketing et de la relation client

Les différents types de Business model

Objectif Manager option industrie

Management commercial

Bloc de compétences :

Bloc 2 Marketing et communication commerciale

Objectifs pédagogiques :

Ce cours de management et négociation commerciale doit permettre aux apprenants de comprendre la relation client pour ensuite maîtriser les comportements de négociation dans le contexte d'une approche commerciale. A la fin de cette formation, le participant sera capable de :

- Trouver les bons comportements face à ses interlocuteurs
- Valider et synthétiser la problématique du client
- Adapter l'offre aux besoins du client
- Savoir convaincre les bons interlocuteurs
- Développer sa force de persuasion.

Méthode pédagogique :

Alternance d'apports théoriques et d'ateliers interactifs.

Les interventions en présentiel sont préparées par les apprenants à l'aide de modules e-learning

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

1 jour

Programme

Les principes clés d'une vente réussie

Style de négociation

La méthode des gains mutuels

Le management commercial

Connaître son style de management

Préparer et conduire une négociation commerciale complexe

Objectif Manager option industrie

Stratégie d'innovation et usine du futur

Bloc de compétences :

BLOC 3 Stratégie et Finance

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Préparer une démarche d'innovation adaptée à son entreprise
- Piloter un processus innovant,
- Mettre en place des démarches d'innovations collaboratives
- Accompagner le concept innovant jusqu'à la phase d'industrialisation

Méthode pédagogique :

Diapositives et fiches pratiques pour les notions et apports méthodologiques

Présentation de courtes vidéos pédagogiques

Exercices pratiques

Formation en salle, utilisation d'un vidéoprojecteur, remise d'une documentation papier et d'étude de cas

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

2 jours

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Les principaux concepts de l'innovation

Les différents champs d'innovation
Les différentes disruptions dans l'industrie
Conception réglée VS conception innovante
L'économie de l'innovation

Les outils de l'innovation

L'innovation collaborative en entreprise
La méthode TRIZ
Les méthodes SCAMPER et DAMSARIC
La méthode C-K
Le biomimétisme
L'éco-conception
Le design thinking

L'analyse de l'innovation

La décision dans le processus d'innovation (GO-NO GO)
Les critères de faisabilité
La matrice multicritères de O'Meara
Cas particulier : le target costing
Le pilotage du processus innovant

Mise en pratique à partir d'un cas réel

Réalisation d'un cycle innovation-analyse critique en sous- groupe

Objectif Manager option industrie

Environnement macroéconomique et risques

Bloc de compétences :

BLOC 3 Stratégie et Finance

Objectifs pédagogiques :

Après une contextualisation des entreprises dans l'environnement mondial, les différents concepts économiques sont abordés pour replacer ensuite l'entreprise avec ses partenaires financiers, apporteurs de financement et gestionnaires des risques.

Méthode pédagogique :

Construction du circuit économique

Gestion des risques : exercices d'application au milieu industriel

Apprentissage actif :

- L'acteur principal du cours est l'audience, et non l'intervenant dont le rôle se réduit à celui de guide ou de facilitateur ;

- L'audience ne subit pas passivement le transfert de connaissance. Elle participe activement à la discussion en posant des questions et en proposant des solutions ;

- Un cours n'est pas un simple processus de livraison de connaissance. Il s'agit d'un processus de découverte, dans lequel les bonnes solutions ne se limitent pas à une.

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

1 jour

Validation :

OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

L'économie : de quoi parle-t-on ?

Les indicateurs macroéconomiques

Le système financier: définition et rôle

La banque et la bourse : A quoi ça sert ?

2008 et suite: que s'est-il passé ?

Comment réparer le système ? Regard sur le contexte actuel

Objectif Manager option industrie

Comptabilité et finance

Bloc de compétences :

BLOC 3 Stratégie et finance

Objectifs pédagogiques :

Comptabilité des entreprises (Opérations de l'activité courante de l'entreprise, opérations préparatoires à l'établissement du bilan et du compte de résultat) Finance (concepts fondamentaux, diagnostic financier et décisions d'investissement) Comprendre la notion de partie double, appréhender les opérations courantes de l'entreprise, analyser et traiter les opérations d'amortissement et de cession d'immobilisation, Disposer des outils nécessaires pour lire un bilan et un compte de résultat afin d'analyser la performance et d'apprécier le risque de solvabilité d'une entreprise, Disposer des techniques couramment utilisées pour présenter un projet d'investissement sous l'angle financier.

Méthode pédagogique :

L'apprentissage repose sur l'utilisation d'un mix de lectures, de e-learning, d'exercices et d'études de cas réalisés soit en sous-groupes soit individuellement avec l'assistance de l'enseignant en séances.

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

3 jours

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

La comptabilité

Objet et contenu des documents de synthèse
Principe de la partie double
La création de l'entreprise
La taxe sur la valeur ajoutée
L'acquisition d'immobilisations
La marge sur les ventes de marchandises
La production vendue
Les charges de personnel
Les amortissements
Cession d'immobilisation

La finance d'entreprise

Présentation et objectifs
Analyse financière : principaux indicateurs
Application à un cas d'entreprise
La décision d'investissement
Les flux financiers d'un projet d'investissement
Les notions de capitalisation et d'actualisation
Les critères de choix d'investissement (valeur actuelle nette, taux interne de rentabilité, délai de recouvrement du capital investi, indice de profitabilité)

Objectif Manager option industrie

Contrôle de gestion

Bloc de compétences :

BLOC 3 Stratégie et Finance

Objectifs pédagogiques :

La formation vise à donner les bases en matière de calcul de coût et de construction budgétaire. A la fin de cette formation, les participants seront capables de :

- Calculer un coût complet
- Calculer et analyser une contribution financière d'une activité et déterminer le seuil de rentabilité
- Comprendre quel type de coût utiliser pour prendre une décision
- Comprendre l'architecture budgétaire
- Comprendre les spécificités de chaque budget
- Valoriser les différents budgets : ventes, production, investissements
- Appréhender la gestion d'une trésorerie

Méthode pédagogique :

Alternance de théorie et études de cas

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

3 jours

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Les différents types de charges

Les coûts variables

Cas d'application

Les coûts complets par les centres d'analyse

La méthode ABC

Cas d'application

L'architecture budgétaire

Cas d'application

Savoir défendre son budget

La méthode ABB et la méthode BBZ

Cas d'application

Le contrôle par les écarts Récapitulatif d'ensemble

Objectif Manager option industrie

Les évolutions organisationnelles et la gestion des compétences

Bloc de compétences :

BLOC 3 Stratégie et Finance

Objectifs pédagogiques :

- comprendre les évolutions des organisations et leurs impacts humains
- être acteur de la politique GPEC de son entreprise
- intégrer dans son management la gestion des compétences
- accompagner le développement de ses collaborateurs

Méthode pédagogique :

Notions et apports méthodologiques sur diaporama et fiches pratiques Formation en salle, utilisation d'un vidéoprojecteur, remise d'une documentation papier et d'étude de cas Mise en situation sur des cas pratiques permettant de valider le transfert des notions et outils

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

3 jours

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Aperçu historique de l'évolution de la sociologie des organisations

Le taylorisme et ses effets, le fordisme Les évolutions du taylorisme : Taiichi Ono
L'école des relations humaines : Elton Mayo
Conséquences sur les courants de pensée du management Théories de la motivation : Mac Gregor, Maslow, Herzberg
Les modèles cybernétiques : Tannenbaum et Schmidt, Blake et Mouton, Hersey Blanchard
Les écoles françaises : Fayol, Crozier

La gestion des compétences

La place de la gestion des compétences dans la stratégie de l'entreprise
Identifier des compétences et les profils clés de son équipe Analyser les fonctions en termes de savoir, savoir-faire et savoir-être
Organiser la transmission et le partage des compétences
Accompagner les évolutions de métier et d'environnement

Le développement des compétences par la formation :

L'identification des besoins en formations des collaborateurs La formulation d'un objectif de formation pertinent et les outils d'évaluation
Les dispositifs disponibles
Les exigences légales

La progression professionnelle

Les différentes étapes de la progression professionnelle La notion d'autonomie
Le rôle de la délégation
Le cas particulier de l'exercice de pouvoir de management

Objectif Manager option industrie

Droit du travail & relation sociales

Bloc de compétences :

BLOC 3 Stratégie et Finance

Objectifs pédagogiques :

Acquérir des connaissances de base en droit du travail

Méthode pédagogique :

Apports théoriques Mises en situation
Travaux en groupe

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

2 jours

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Les connaissances de base indispensable

Les sources du droit du travail
Les obligations des parties au contrat de travail
Le temps de travail
Le salaire
Le règlement intérieur et le pouvoir disciplinaire
La suspension du contrat de travail
La rupture du contrat de travail

Le rôle des instances représentatives du personnel

Le Comité Social et Economique : composition, missions, moyens

- Les syndicats

Objectif Manager option industrie

Rôle du Manager & Leadership dont séminaire à St CYR

Bloc de compétences :

BLOC 4 Management d'équipe et Leadership

Objectifs pédagogiques :

les principaux points de repères sur le rôle du manager dans un environnement complexe et turbulent ;
les outils et techniques pour développer son leadership, animer une équipe, gérer les conflits et conduire les changements dans son organisation.
Séminaire « leadership, esprit d'équipe et efficacité collective » de Saint-Cyr Formation Continue (SCYFCO), la formation (Leadership, esprit d'équipe et efficacité collective) aborde l'ensemble des leviers du leadership et insiste sur les trois piliers essentiels du savoir être de tout manager : la méthode, le comportement, la force de caractère.

Méthode pédagogique :

Théorie et mise en pratique lors d'un séminaire

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise.
Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

3 jours

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Rôle et leadership

La mission du manager
Autonomie des collaborateurs (Modèle d'Hersey et Blanchard)
Leadership, assertivité Prévention et gestion des conflits

Mise en situation

A Saint Cyr Coëtquidan, chaque mise en situation fait l'objet d'un débriefing collectif, favorisant l'apprentissage et la montée en compétence :

Feedback factuel par chaque participant et par le mentor: observation des comportements.
Analyse et expérience du formateur/mentor.
Transfert d'expertises militaires transposables.
Appropriation : l'intériorité permet de faire sienne l'expérience vécue collectivement afin que chaque participant en tire personnellement tous les bénéfices dans son quotidien professionnel.

Objectif Manager option industrie

RSE

Bloc de compétences :

BLOC 4 Management d'équipe et Leaderchip

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de ce séminaire, le participant sera capable de :

- Comprendre les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale et sociale de l'entreprise
- De pouvoir prendre conscience de l'impact économique et améliorer ses relations avec l'ensemble des parties prenantes
- De pouvoir manager de manière responsable dans les trois dimensions de l'environnement, de l'économie et de l'équité sociale
- De prendre des décisions respectant les valeurs et l'engagement éthique d'une entreprise

Méthode pédagogique :

Préparations personnelles suivies d'échanges interactifs
Compléments didactiques
Travaux dirigés en équipes de trois ou quatre participants

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

1 jour

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Enjeux de la RSE

Approfondissements identifiés dans le contexte professionnel

De l'entreprise citoyenne à l'entreprise socialement responsable

Application : reprendre les valeurs de votre entreprise, quelles sont les valeurs en commun ? Comment les décliner en axes concrets RSE ?
Rôle d'un manager dans la mise en œuvre d'une politique RSE
Controverses et difficultés pour l'équilibre des dimensions (Economie durable, transparence et éthique, Environnement, Equité sociale et diversité)
Application : Exemple de la Diversité, identification des enjeux et des problématiques à traiter

Objectif Manager option industrie

Simulation finale

Objectifs pédagogiques :

Mettre en application les différentes compétences acquises

La réalisation du projet permet au candidat de démontrer que les capacités professionnelles ont été mises en œuvre

Méthode pédagogique :

Méthode individualisée

Exercice sur informatique et oral

Un support pédagogique est remis à chaque stagiaire.

Public et Pré requis :

Personnel d'encadrement ayant déjà une expérience dans le domaine du management d'équipe ou jeune technicien, futur agent de maîtrise. Titulaire d'un Bac + 2 et/ou expérience professionnelle.

Durée :

4 jours

Validation :

Ecole de Management
OBJECTIF MANAGER OPTION INDUSTRIE

Programme

Travailler sur son PDI (PLAN DE DEVELOPPEMENT INDIVIDUEL) : 3 jours

Le rôle des objectifs dans le management Les objectifs porteurs de sens

Les différents types d'objectifs

Les erreurs classiques sur les objectifs

Le déploiement des objectifs

L'analyse et la formulation des objectifs

La conception de plan d'action

Moyens et pouvoirs

Le pilotage des objectifs

L'utilisation des indicateurs

La distinction pilotage et reporting

Les phases de décision

Objectifs et communication

Les différentes situations de communication

L'argumentation sur les objectifs

Les outils d'implication des équipes

Soutenir oralement 1 jour

Utilisation des outils de communication

Respect des règles de l'expression orale

Argumentation et réponse aux questions

Nos coordonnées

08 - Charleville-Mézières

Siège et Bureaux (AFPI)
1 rue Boucher de Perthes
08020 Charleville-Mézières
03 24 33 18 70

10 - Rosières-Près-Troyes (CFAI et AFPI)

12 Rue du Quebec
10430 Rosières-Près-Troyes
03 25 71 29 71

51 - Reims (CFAI et AFPI)

Zone Farman
3 Rue Max Holste
51100 Reims
03 26 89 66 00

52 - Saint-Dizier (CFAI et AFPI)

4 Rue de la Tambourine
52100 Saint-Dizier
03 25 07 52 00



Au travers de nos différentes formations

Faites le plein d'émotions chaque année

Grâce au Pôle Formation UIMM Champagne-Ardenne