

TOUT SAVOIR  
SUR LE BACHELOR BAC+3

# Spécialité Data driven marketing

PLUS D'INFOS SUR [WIS-ECOLLES.COM](https://www.wis-ecoles.com)

*Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Nos tarifs sont consultables sur notre site internet.*

## Objectifs de la formation

En fin de formation, l'apprenant.e est capable de :

- ▶ élaborer une stratégie de communication,
- ▶ manager les équipes,
- ▶ déployer l'activité commerciale,
- ▶ évaluer la performance de la stratégie.

## Technique Numérique —150h

- ▶ Développement front end d'une application web ou mobile
- ▶ Serveur web & pilotage page web
- ▶ Web design & expérience utilisateur
- ▶ Cloud web & sécurité
- ▶ Développement back end d'une application web ou mobile

## Digital Business —200h

- ▶ Analyser et cadrer le besoin digital du client
- ▶ Gérer et suivre un projet digital
- ▶ Accompagner, améliorer et optimiser le parcours client à l'aide du digital
- ▶ Mettre en place une veille technologique & digitale
- ▶ Développement professionnel & savoir-être

## Spécialisation Data Driven Marketing —100h

- ▶ Stratégie e-marketing  
Marketing mobile & commerce mobile  
Marketing omnicanal
- ▶ Stratégie data driven  
Data & expérience client  
Optimisation data driven marketing

Environ 10 mois de formation — 450h

## Certifications visées

### SEMESTRE 1

Titre inscrit au RNCP de niveau 5 - **Développeur(se) web et web mobile** publié au Journal Officiel du 17/04/2018.

### SEMESTRE 2

Certification inscrite au RNCP de niveau 6 **Responsable de la stratégie marketing et du développement omnicanal** délivrée par IFOCOP (Institut de Formation Commerciale Permanente) et publiée au Journal Officiel du 14 Février 2020.

Certification WIS de niveau 6 - **Chef. de projet digital**.

*Les certifications professionnelles sont accessibles par capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP) ou suite à un parcours complet de formation.*

## Prérequis

### BACHELOR 3

Niveau Bac+2 / Niveau 5 RNCP dans l'environnement informatique / numérique ou communication / marketing

Niveau Bac / Niveau 4 RNCP avec une expérience minimum de 2 ans dans les métiers informatiques ou liés au digital

Avoir une appétence forte pour le digital.

## Dispositifs possibles

Contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage, compte personnel de formation (CPF), CPF de transition professionnelle, reconversion ou promotion par alternance PRO-A, validation des acquis de l'expérience (VAE), préparation collective à l'emploi (POE) collective ou individuelle.

## Les modalités d'évaluation

Tests digitalisés : questionnaire à choix multiples (QCM), cartographie de compétences, projet en groupe : cas entreprise, soutenance orale, mise en situation professionnelle reconstituée (MSPR), exposés.

*Toutes nos statistiques sont disponibles sur notre site internet.*

## Métiers visés

- Chef.fe de projet marketing digital
- Chef.fe de projet digital
- Chef.fe de projet omnicanal
- E-merchandiser
- Content marketing manager



## Process d'admission



- Candidature en ligne
- Test en ligne
- Entretien de motivation
- Réponse dans les 5 jours

PLUS D'INFOS SUR [WIS-ECOLÉS.COM](https://www.wis-ecoles.com)