

TOUT SAVOIR
SUR LE BACHELOR BAC+3

Spécialité Data driven marketing

PLUS D'INFOS SUR [WIS-ECOLLES.COM](https://www.wis-ecoles.com)

*Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
Nos tarifs sont consultables sur notre site internet.*

Objectifs de la formation

En fin de formation, l'apprenant.e est capable de :

- ▶ élaborer une stratégie de communication,
- ▶ manager les équipes,
- ▶ déployer l'activité commerciale,
- ▶ évaluer la performance de la stratégie.

Technique Numérique —150h

- ▶ Développement front end d'une application web ou mobile
- ▶ Serveur web & pilotage page web
- ▶ Web design & expérience utilisateur
- ▶ Cloud web & sécurité
- ▶ Développement back end d'une application web ou mobile

Digital Business —200h

- ▶ Analyser et cadrer le besoin digital du client
- ▶ Gérer et suivre un projet digital
- ▶ Accompagner, améliorer et optimiser le parcours client à l'aide du digital
- ▶ Mettre en place une veille technologique & digitale
- ▶ Développement professionnel & savoir-être

Spécialisation Data Driven Marketing —100h

- ▶ Stratégie e-marketing
Marketing mobile & commerce mobile
Marketing omnicanal
- ▶ Stratégie data driven
Data & expérience client
Optimisation data driven marketing

Environ 10 mois de formation — 450h

Certifications visées

SEMESTRE 1

Titre inscrit au RNCP de niveau 5 - **Développeur(se) web et web mobile** publié au Journal Officiel du 17/04/2018.

SEMESTRE 2

Certification inscrite au RNCP de niveau 6 **Responsable de la stratégie marketing et du développement omnicanal** délivrée par IFOCOP (Institut de Formation Commerciale Permanente) et publiée au Journal Officiel du 14 Février 2020.

Certification WIS de niveau 6 - **Chef. de projet digital**.

Les certifications professionnelles sont accessibles par capitalisation de certificats de compétences professionnelles (CCP) ou suite à un parcours complet de formation.

Prérequis

BACHELOR 3

Niveau Bac+2 / Niveau 5 RNCP dans l'environnement informatique / numérique ou communication / marketing

Niveau Bac / Niveau 4 RNCP avec une expérience minimum de 2 ans dans les métiers informatiques ou liés au digital

Avoir une appétence forte pour le digital.

Dispositifs possibles

Contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage, compte personnel de formation (CPF), CPF de transition professionnelle, reconversion ou promotion par alternance PRO-A, validation des acquis de l'expérience (VAE), préparation collective à l'emploi (POE) collective ou individuelle.

Les modalités d'évaluation

Tests digitalisés : questionnaire à choix multiples (QCM), cartographie de compétences, projet en groupe : cas entreprise, soutenance orale, mise en situation professionnelle reconstituée (MSPR), exposés.

Toutes nos statistiques sont disponibles sur notre site internet.

Métiers visés

- Chef.fe de projet marketing digital
- Chef.fe de projet digital
- Chef.fe de projet omnicanal
- E-merchandiser
- Content marketing manager



Process d'admission



- Candidature en ligne
- Test en ligne
- Entretien de motivation
- Réponse dans les 5 jours

PLUS D'INFOS SUR [WIS-ECOLLES.COM](https://www.wis-ecoles.com)